



FRANCE JUDO



13 ET 14 MAI 2023

COUPE DE FRANCE

CRÉDIT AGRICOLE

PAR ÉQUIPES DE DÉPARTEMENTS

MINIMES

FIER D'ÊTRE
JUDOKA

柔道



試合

柔道家



COMPLEXE ARTENIUM

4 PARC DE L'ARTIERE 63122 CEYRAT

#FranceEquipesMinimes2023

SOMMAIRE



p.5 Être chargé.e de communication

p.7 Photographe

p.9 Animateur/trice web

p.11 Journaliste presse écrite

p.13 Animateur/trice supporter

p.14 Challenge photo

p.16 Paroles de chargés de « com' »

p.17 Ton référent sur place





Le rôle d'un.e

CHARGÉ.E DE COMMUNICATION

Tu as été désigné.e comme chargé.e de communication de ton équipe pour la Coupe de France minimes Crédit Agricole par équipes de départements.

Tu trouveras dans ce petit guide quelles pourront être tes missions lors de ces deux grandes journées de compétition.

- L'objectif de cette journée est pour toi de découvrir plusieurs moyens de communiquer sur ton équipe pendant cette compétition.
- Libre à toi de choisir une ou plusieurs missions, le but étant bien évidemment que tu apprennes tout en t'amusant.

Le service communication de France Judo





Le rôle d'un.e

PHOTOGRAPHE

Muni(e) d'une chasuble sur laquelle sera indiquée la mention « Photographe » (que tu pourras récupérer sur place), tu pourras prendre des photos de ton équipe aux bords des tatamis ainsi que te déplacer dans les différentes zones de la salle.

- **Préparation**

Prépare bien ton matériel, vérifie que tout fonctionne et surtout n'oublie pas le chargeur de la batterie !

- **Matériel nécessaire**

Un appareil photo ou un smartphone, une carte mémoire, et un câble si tu veux directement poster tes photos sur internet,

Conseils et astuces :

Classe régulièrement tes photos sur ton ordinateur. Tu peux aussi publier sur les réseaux sociaux. N'oublie pas de mentionner les crédits photos (le nom de la personne qui a pris les photos).





Le rôle d'un.e

ANIMATEUR/TRICE WEB / COMMUNITY MANAGER

Sur la page Facebook, Instagram, Twitter, Google+, Snapchat ou sur le site de ton comité, tu rendras compte de l'avancée de ton équipe dans la compétition.

Tu pourras poster des photos et des petites vidéos. Tout cela pour que tous vos supporters restés à la maison puissent suivre la compétition « comme s'ils y étaient ».

- **Préparation :**

Crée tes pages et établis un planning pour faire un récapitulatif de tout ce que tu vas poster à quel moment.

- **Matériel nécessaire :**

Un ordinateur portable ou une tablette

Conseils et astuces :

Sois actif/active et essaye de poster des infos de manière régulière afin qu'il y ait le plus de trafic possible sur tes pages.





Le rôle d'un.e

JOURNALISTE PRESSE ÉCRITE

L'objectif pour toi est de rédiger un article sur cette journée de compétition. Ton comité pourra ainsi ensuite le publier sur son site internet.

Pour enrichir celui-ci, tu peux interviewer les membres de ton équipe pour recueillir leurs impressions suite à vos victoires ou défaites, ou alors un élu de la Fédération pour savoir s'il est content de l'organisation de la compétition.

- **Préparation :**

Définit l'angle de ton article (à qui tu l'adresses, ce que tu vas raconter dedans...), les questions que tu vas poser à ton ou tes interlocuteurs.

- **Matériel nécessaire :**

Un carnet, un stylo ou un ordinateur, un dictaphone (en application dans les smartphones) pour pouvoir enregistrer ton ou tes interviews.

Conseils et astuces :

Ne fais pas de phrases trop longues, sois simple. Pense à illustrer ton article par des photos, des citations...





Le rôle d'un.e

ANIMATEUR/TRICE SUPPORTER

Ton but : Que les supporters de ton équipe mettent la meilleure ambiance dans la salle.

Sois présent.e avec eux en tribune pour lancer « ola » et encouragements.

- **Préparation :**

Fais appel à ton imagination et à ta créativité pour produire des banderoles et composer des hymnes pour encourager ton équipe.

- **Matériel nécessaire :**

Des banderoles, des pancartes, des drapeaux, du maquillage aux couleurs de ton département.

Conseils et astuces :

Pense à préserver ta voix, bois régulièrement et prends des pastilles pour la gorge !



Défi

TIKTOK

Réalisez une vidéo reprenant les codes des contenus TikTok (format vertical/courte (pas plus d'une minute)/impactante /originale), permettant de présenter votre département lors de la compétition de manière originale. Vous pouvez vous inspirer des tendances TikTok si vous le souhaitez.

Critères retenus :

- la capacité à mettre en avant votre département
- l'originalité de la vidéo

La vidéo devra être envoyée au plus tard le **lundi 15 mai à 18H** à l'adresse mail suivante : **communication@ffjudo.com** avec en objet **"*votre numéro de département* vidéo TikTok minimales"**.

Les trois meilleures vidéos remporteront des lots.

Bonne chance à tous !



Défi

PHOTO SUPPORTERS

Prenez la plus belle et originale photo avec les supporters de votre département au photocall. Point bonus pour ceux qui arriveront à mobiliser le plus de monde. La photo devra être envoyée à l'adresse mail suivante : communication@ffjudo.com avec en objet "**votre numéro de département** photo supporters".

La vidéo devra être envoyée **au plus tard le lundi 15 mai à 18H** à l'adresse mail suivante : communication@ffjudo.com avec en objet "**votre numéro de département** photo supporters".

Critères retenus :

- le nombre de supporters présents
- l'originalité de la photo

Les trois meilleures photos remporteront des lots.

Bonne chance à tous !

PAROLES DE **CHARGÉS DE COM'**

Damien, 13 ans, Val-de-Marne 2017 :

« Je suis très content d'avoir pu rencontrer Emilie ANDÉOL en vrai ! Elle a répondu à toutes nos questions ! Maintenant je vais mettre l'interview dans l'article que je vais écrire pour mon comité. »

Elise, 14 ans, Haute-Garonne 2014 :

« J'ai interviewé Jean-Luc ROUGÉ avec quatre autres chargés de com. C'était vraiment bien car il était très disponible et à la fin on a même fait une photo avec lui ! »

Baptiste, 14 ans, Dordogne 2014 :

« J'ai fait des photos de mon équipe. Je ne suis pas un photographe professionnel...donc certaines sont un peu floues ! ;) J'ai également réalisé plusieurs interviews qui me serviront dans la rédaction d'un article qui sera posté sur le site de mon comité ! »

Mathias, 12 ans, Pyrénées-Atlantiques 2014 :

« Aujourd'hui, j'ai commenté en direct les combats de mon équipe ! C'était trop bien, l'ambiance était top donc j'espère revenir l'année prochaine ! »

Lisa, 15 ans, Ille-et-Vilaine 2013 :

« Aujourd'hui j'ai mis sur notre page Facebook en temps réel les photos des combats de mon équipe. J'ai interviewé le président de la Fédération, mais je n'étais pas stressée ! »

Sur place

TON RÉFÉRENT



Je serai présent pour t'aider tout au long de la journée.
Si jamais tu as des questions, n'hésite pas à venir me
trouver, je suis là pour ça !

Arthur Scheuer

communication@ffjudo.com

06.13.15.53.13

NOTES

A series of horizontal dashed lines for taking notes.

NOTES

A series of horizontal dashed lines for writing notes.



www.ffjudo.com



[@francejudo](https://www.instagram.com/francejudo)

Fédération Française de Judo
21/25 avenue de la Porte de Chatillon 75014 Paris