



PLAN DE RELANCE SOLIDAIRE 2021

LES ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS DE LA FFJDA

Ce document est à renvoyer à l'adresse action-relance@ffjudo.com

Tout élément d'illustration complémentaire (visuel, photos, vidéo) peut être joint à cette fiche.

TITRE DE L'ACTION OU DU PROGRAMME

Fidéliser les licenciés actuels dans les Clubs AURA (Thème 2.2)

1. Ses Objectifs :

Communiquer pour garder du lien, pour fidéliser nos licenciés :
Etablir un plan de communication à destination de l'ensemble des licenciés des clubs.
Personnaliser la communication. La rythmer sur 1 saison. Relayer les communications

2. Le public visé :

Nos licenciés 2020 2021 (Enfants, Adolescents, Adultes, Vétérans, Compétiteurs, Personnes en situation de Handicap, Dirigeants, Bénévoles, Hommes et Femmes)

Exemples : Enfants, adolescents, public périscolaire, classes de CE2, section UNSS, centre de loisirs, étudiants, personnes âgées en EPHAD, résidents d'IME

3. Son déroulement :

Développer une matrice ci-après permettant de répondre aux interrogations :
Quelle communication ?
Pour quels licenciés ?
Par quels canaux ?
A quelle fréquence ?

Description des modalités de mise en œuvre de l'action proposée

4. Ses intérêts et bénéfices :

Garder du lien en cette période singulière
Développer ses activités (distanciel et présentiel dans le respect des consignes sanitaires)
Accrocher un autre public.

Pourquoi faire ce type d'action. Description des bénéfices recherchés par la mise en œuvre de l'action. Exemples : recrutement de nouveaux licenciés, établissement d'un partenariat avec une institution, fidélisation des licenciés pour la saison suivante, mobilisation de ressources financières pour le club, etc...)